



# جامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة

تنظم بالتعاون مع

المؤسسة الوطنية لتنمية السياحة البديلة  
الجمعية الوطنية للاتصال السياحي  
الجمعية الوطنية لترقية الإرشاد السياحي  
الجمعية الوطنية لسياحة المغامرات



# الملتقى الوطني الأول للابتكار السياحي

يوم الثلاثاء 30 ماي 2023  
بدار الذكاء الاصطناعي - جامعة الجزائر 1



# الملتقى الوطني الأول للابتكار السياحي برنامج الملتقى

يوم الثلاثاء 30 ماي 2023

استقبال الحضور 08:00 سا - 09:00 سا  
الجلسة الافتتاحية 09:00 سا - 10:00 سا

كلمة الترحيب من طرف الأستاذ الدكتور فارس مختاري، مدير جامعة الجزائر 1  
كلمة الأستاذ زهير مقداد، رئيس المؤسسة الوطنية لتنمية السياحة البديلة

الفترة الصباحية		
التوقيت	الموضوع / العنوان	الاشراف
10:00 سا - 10:20 سا	اسهامات الجامعة في تنمية السياحة	د. أسماء مولاوي
10:20 سا - 10:40 سا	الابتكار وأثره على الصناعة السياحية	أ. نبيلة زوبير
10:40 سا - 11:00 سا	التوجهات العالمية في الابتكار السياحي	أ. محي الدين شيحي
11:00 سا - 11:20 سا	توظيف الذكاء الاصطناعي في صناعة سياحية مستدامة	أ. جمال زرقوط
11:20 سا - 12:00 سا	مناقشة عامة	
الفترة المسائية		
التوقيت	الموضوع / العنوان	الاشراف
13:00 سا - 13:20 سا	دور الابتكار في ترقية المنتج السياحي	أ. زهير مقداد
13:20 سا - 13:40 سا	ندوة حول نماذج جزائرية محلية حول الابتكار السياحي	
13:40 سا - 14:00 سا	مناقشة عامة	
14:00 سا - 14:30 سا	جلسة ختامية مع تلاوة البيان الختامي توزيع الشهادات على المشاركين	

## الورشات: (أونلاين)

الورشات	التاريخ	التوقيت	الموضوع / العنوان	الاشراف
الورشة الأولى	2023/05/25	20:30 - 22:00	الجامعة والشريك الاقتصادي ودورها في الابتكار السياحي	ممثل عن الجامعة و أ. نبيلة زوبير
الورشة الثانية	2023/05/26	20:30 - 22:00	آليات تجسيد المؤسسات الناشئة السياحية والحلول المبتكرة	أ. محي الدين شيحي
الورشة الثالثة	2023/05/27	20:30 - 22:00	النماذج الناجحة في مؤسسات الابتكار السياحي	أ. جمال زرقوط

## سياق الملتقى:

بدأت السياحة في الانتعاش في أجزاء كثيرة من العالم. بعد انخفاض 50% من المساهمة المباشرة للسفر والسياحة في الناتج المحلي الإجمالي العالمي وخسارة ملايين الوظائف في عام 2020، وقد أظهرت بيانات عام 2022 انتعاشاً حاداً مع طلب قوي. وعلى الرغم من الصعوبات التي يواجهها القطاع، تتوقع منظمة السياحة العالمية ومركز التجارة العالمي نموًا أكبر من عقد، على المدى طويل المدى.

ومع ذلك، فقد تغير العالم بشكل كبير منذ عام 2019 ووجب على السياحة أن تفعل الشيء نفسه. من خلال إعادة التفكير في السياحة بمعالجة أكبر التحديات التي تواجه السفر والسياحة، والمتعلقة أيضًا باستغلال الفرصة لبناء قطاع أكثر شمولية وأكثر مرونة وأكثر استمرارية، وهذا لا يتأتى إلا من خلال الابتكار السياحي.

## أهمية الملتقى:

على الرغم من الآثار السلبية التي تسبب فيها شلل السفر الدولي الناجم عن الجائحة العالمية كوفيد19، إلا أنه أتاح فرصة غير مسبوقة لتقييم وإعادة التفكير في مستقبل السياحة، من خلال تحليل مكانة قطاع السياحة والاتجاه الذي تسير فيه، لا سيما وأنه منذ عام 2019، شهد العالم تغيرات هائلة، توجب تطور سلسلة القيم السياحية بأكملها.

وعليه إذا كان القطاع يريد أن يكون قادرًا على الوفاء بمسؤولياته فيما يتعلق تغير المناخ، مع إحياء النمو لدفع التنمية الاقتصادية وتوفير الفرص للجميع، يجب أن يفسح المجال لأصوات جديدة وأفكار جديدة وابتكارات جديدة.

لا سيما مع مواجهة صناعة السياحة لتحديات كبيرة، في عالم ما بعد جائحة كوفيد 19، على غرار التغيرات في العادات، وخطر الأوبئة وحالات الطوارئ في المستقبل، إلى جانب نقص رأس المال البشري، التي تتطلب حلولًا مبتكرة في جميع أنحاء العالم.

إن جامعة الجزائر1 والمؤسسة الوطنية لتنمية السياحة البديلة في الجزائر مع عدد من الجمعيات الناشطة في السياحة بالجزائر منها الجمعية الوطنية للاتصال السياحي والجمعية الوطنية لترقية الإرشاد السياحي والجمعية الوطنية لسياحة المغامرات، سيجتمعون في هذا الملتقى الوطني الأول، خبراء متخصصين في صناعة السياحة، و فاعلون في السياحة والصناعة التقليدية بالجزائر، وسيرافقهم ممثلي القطاع الخاص وممثلي الشباب، من أجل مشاركة رؤيتهم في الابتكار السياحي، وعرض تجارب وأفكار سياحية واعدة .

سيمنح هذا الملتقى المشاركين بُعداً جديداً لاتساع المدارك وصقل المهارات وتطوير القدرات؛ وربط الجانب النظري بالعمل عبر نخبة من الخبراء والمحترفين، مما يساهم في رفع الوعي لدى مقدّمي التجارب والأفكار والمشاريع السياحية متكاملة من كافة الجوانب، كما يدفع بها نحو الابتكار والإبداع، مساهمة بذلك في ترقية السياحة الداخلية، كما أنه سيوفر الحدث لا محالة منصة مهمة للباحثين والمتخصصين الأكاديميين، ولممثلي القطاعين العام والخاص للمساهمة في تطوير السياحة ببلدنا

## إشكالية الملتقى:

رغم ما تؤكده الدراسات الحديثة على الأثر الإيجابي للابتكار والإبداع على تنمية المؤسسات الاقتصادية والخدماتية، إلا أنها تبقى محلا لجدل نظري أكثر منه تطبيقي. واهتمام الجزائر بمجال الابتكار في المؤسسة الخدماتية يجعلها أكثر ارتباطا بفكرة قياس مدى تطبيقها للابتكار

وبناء على ما سبق، تتمحور إشكالية هذا الملتقى في العلاقة بين عالم السياحة والابتكار السياحي، وكيفية مساهمة الابتكار السياحي في إعادة التفكير في سياحة الغد؟ وما هو واقع الإبداع والابتكار في القطاع السياحي الجزائري؟

سيفتح الملتقى المجال لتمكين المشاركين على تنفيذ الأفكار والمشاريع السياحية بمعايير عالمية وجودة عالية، من خلال المشاركة المستمرة والدائمة من طرف مختلف الفاعلين للارتقاء بالسياحة البديلة والتنمية المستدامة كما سيتناول الملتقى أيضاً موضوعات مهمة مثل هذه :

\* ما هو أكبر تغيير يجب معالجته كأولوية عن طريق الابتكار السياحي؟

وكيف يمكن توظيف الابتكارات السياحية في سبيل تحقيق تنمية سياحية مستدامة؟ وما هي الإجراءات التي يتخذها قطاع السياحة ضد تغير المناخ؟

\* ما هي التدابير المتخذة من قبل الدولة من أجل مرافقة أصحاب المشاريع والابتكارات السياحية؟ وكيف يمكن ضمان مشاركة الشباب في التنمية السياحية؟

\* ما هو دور الابتكار والتكنولوجيا الرقمية في إعادة اختراع السياحة كمحرك للاندماج الاجتماعي؟

\* كيف يمكن للابتكار والتكنولوجيا المساعدة في حل مشكلة نقص العمالة؟

\* التنقل الذكي وتحسين التجربة السياحية بمساعدة التقنيات ..

\* الابتكار في المنتجات السياحية مع التركيز على الاستدامة الاجتماعية.

## أهداف الملتقى:

1- رفع الوعي لدى مقدّمي التجارب والأفكار والمشاريع السياحية وتعريفهم بالمعايير الدولية والمحلية التي يجب مراعاتها.

2- تطوير وتحسين التجارب السياحية من خلال ملتقيات تدريبية تفاعلية تسعى لرفع الكفاءة وتعميم النماذج المثالية الناجحة.

3- مرافقة مقدّمي التجارب والأفكار والمشاريع السياحية وفق أفضل معايير قياس الأداء والجودة، وتقديم برامج تدريبية وجلسات توجيهية لضمان تنفيذها بكفاءة الاشتراطات والمعايير.

## محاو الملتقى:

1- مستقبل السياحة من خلال الابتكار.

2- دور الجامعة كمحرك للابتكار في تنمية السياحة.

3- الابتكار وأثره على الصناعة السياحية- خلق المنتج السياحي، ترقية المنتج السياحي، الاستثمار- السياحي، ترقية الصناعة التقليدية.

4- التفكير الابتكاري السياحي لحل مشكلة نقص رأس المال البشري وخدمة العملاء، وتوظيف الذكاء الاصطناعي في صناعة سياحية مستدامة.

5- الابتكار والسياحة الاجتماعية المستدامة.

6- عروض لتجارب ناجحة لشركات ناشئة جزائرية.

## اللجنة العلمية

أ.د.كوثر الكرد، أستاذة

أ.د.مريام أكرور، أستاذة

د.فايزة مدافر، أستاذة محاضرة

د.نجاة ساسي، أستاذة محاضرة

د.عبد القادر دحماني، أستاذ محاضر

أ.زهير مقداد، خبير في السياحة

أ.د.عمران توماتية، أستاذ

أ.د.نجيبة بوقميحة، أستاذة

د.أسماء مولاي، أستاذة محاضرة

د.أمال بن رجبال، أستاذة محاضرة

د.خير الدين بوسنة، أستاذ محاضر

د.تيجاني العمودي، أستاذ جامعي

وخبير في السياحة

## اللجنة التنظيمية

د.فايزة مدافر رئيسة اللجنة التنظيمية

سارة حلاسي

وسيلة أمقران

ناهد رغيس

لامية ازقار

ميمي عيواز

نوال يسكر

شهيناز بلوحشي

صباح مدور

سمية خام اللة